

Соціальні інвестиції інноваційних корпорацій в Україні

В умовах посилення конкуренції на міжнародному ринку та розвитку ринкової економіки України невід'ємною складовою успішного бізнесу є його інноваційний характер та соціалізація. Це пов'язано із зростанням вимог сучасного суспільства до бізнесу, а також виокремленням соціальних факторів успіху на ринку. Зокрема, поряд із інвестиціями у прибуткові бізнес-проекти актуальності набувають соціальні інвестиції інноваційно-активних суб'єктів господарювання, які забезпечують реалізацію проектів, націлених насамперед на соціальний ефект. В свою чергу, це сприяє формуванню позитивного іміджу суб'єкта господарювання, підтримці його конкурентних позицій. Тому, соціальні інвестиції є важливим елементом бізнес-стратегій провідних інноваційних корпорацій в умовах сучасності.

З огляду на актуалізацію наведених вище питань для бізнесу, окремі теоретичні аспекти знайшли своє відображення у працях вітчизняних та зарубіжних авторів. Зокрема, вплив інноваційних процесів на соціально-економічний розвиток економіки країни вивчали Дж. Бейлі, В. Геець, Б. Губський, Д. Лук'яненко, Е. Менсфілд та інші.

На «позаекономічному ефекті» інвестицій зосередив свою увагу ще І. Бланк у своїй роботі «Основи інвестиційного менеджменту» [1]. На рівні корпорації суть та прояви соціальних інвестицій розглядають сучасні автори, зокрема Д. Баюра, І. Гришова, Т. Шабатура, Т. Майорова та інші [2; 3].

Проте, питання можливостей практичного поєднання інноваційної діяльності корпорації із її соціальною активністю все ще залишаються недостатньо дослідженими. Тому, метою нашого дослідження є аналіз практики соціальних інвестицій інноваційних корпорацій в Україні.

На сьогодні успішне поширення інноваційних процесів в економіці України здебільшого пов'язано із співпрацею на міжнародному рівні, оскільки це дозволяє скористатися зарубіжним досвідом, пристосувати провідні практики до вимог вітчизняного бізнесу. Закордоном, інноваційні корпорації, здебільшого, є також активними соціальними інвесторами. Тому, в Україні практика соціальних інвестицій часто реалізується за рахунок ресурсів саме міжнародних інноваційних корпорацій у різних сферах господарства.

У вітчизняному сільському господарстві функціонує корпорація «Монсанта Україна», головний офіс якої знаходиться у м. Сент-Луїс (США) [4]. Девіз компанії звучить, як «вирощувати більше, зберігати більше, поліпшувати життя», метою такої діяльності є сталий розвиток сільського господарства. Інноваційна діяльність корпорації знаходить свій прояв під час розробки та виробництва продукції, а саме: насіння сільськогосподарських та овочевих культур та новітні засоби захисту рослин. Наприклад, компанія розробляє гібриди насіння ріпаку, кукурудзи та овочів, які для продажу походять довгий шлях селекційної роботи, тестувань у різних природних умовах, державних випробувань та реєстрації. Це направлено на збільшення врожайності та підвищення якісних характеристик продукції. Одночасно, окремим напрямом своєї діяльності корпорація називає соціальні інвестиції. Зокрема, наразі реалізується програма «Україна - житниця майбутнього». Місія програми – поліпшення життя людей у сільській місцевості шляхом згуртування громад, підвищення громадської свідомості та соціальної активності для вирішення місцевих проблем. Отримати фінансування від компанії «Монсанта Україна» можуть громадські об'єднання та благодійні організації. Максимальний розмір гранту – 200 000 грн.

Одними із найбільш інноваційних та соціально-активних є корпорації, які працюють у сфері інформаційно-комунікаційних технологій та програмного забезпечення. Зокрема, в Україні соціальні інвестиційні проекти реалізує корпорація Microsoft [6]. Одним із напрямів діяльності корпорації є корпоративно-соціальна відповідальність та створенням нових можливостей для

жителів України шляхом інвестування в освіту, допомоги місцевим громадам, розширення доступу населення до сучасних технологій та підтримки інноваційних галузей економіки. У вітчизняній освіті соціальні проекти реалізуються на основі ресурсів міжнародної корпорації Intel, яка спеціалізується на виробництві електроніки [5]. Зокрема, під егідою корпорації реалізовувалися програми Intel «Навчання для майбутнього» - для працюючих та майбутніх учителів, «Шлях до успіху» - для дітей, Intel ISEF (конкурс науково-технічної творчості школярів, майбутніх вчених) - для талановитої молоді.

Таким чином, міжнародний досвід та практика діяльності міжнародних корпорацій в Україні свідчать про можливість реалізації поряд із основною інноваційною діяльністю соціальних інвестицій. Це сприятиме переходу вітчизняного бізнесу на якісно новий рівень суспільної значущості, що в свою чергу актуалізує подальшу деталізацію подібних практик у теоретико-прикладному аспекті.

Список використаних джерел:

1. Бланк І.А. Основи інвестиційного менеджменту. /І.А. Бланк. – К.: Ельга-Н, Ніка-Центр, 2001. – 536 с.
2. Гришова І. Ю. Імплементация принципів соціально- орієнтованого бізнесу в площину економічного розвитку потенціалу харчових підприємств [Електронний ресурс] / І. Ю. Гришова, Т. С. Шабатура // Економіка: реалії часу. – 2014. – № 3. – С. 13–22. – Режим доступу : <http://economics.opu.ua/files/archive/2014/n3.html>
3. Майорова Т. В. Результативність інвестицій у соціальну сферу регіонів України [Електронний ресурс] / Т. В. Майорова // Ефективна економіка. – 2011. – № 7. Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=641>
4. Монсанта Україна. Офіційний сайт. – Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.monsanto.com/global/ua/whoweare/pages/default.aspx>
5. Intel Україна. Офіційний сайт. – Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://iteach.com.ua/about-intel/interesting-facts/>

6. Microsoft Україна. Офіційний сайт. – Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://www.microsoft.com/ukraine/socialprojects/default.mspх>

УДК 658.15

Жолнерчик Г.Ю.,

к.е.н., доцент кафедри корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Active and passive investors and their impact on corporate governance.

All over the world the different companies have a similar set of corporate governance problems. Everyone wants to improve the effectiveness of internal and external control mechanisms. The active and passive investors, obviously, have a great impact on corporate governance of each company.

One of the external control mechanism is investor activism. How far can institutional investors bring about improved corporate governance in the companies in which they hold shares, and what impact does this intervention have on the performance of those companies? Nevertheless, we will attempt to understand the role of passive investor and what it, actually, leads to? To some changes in corporate governance and performance or to that passive investors simply tend to hold stocks?

Academics are skeptical as to whether a scientific link can be proven between effective governance and performance [1], as the study of these effects is constrained by methodological issues. But some practitioners underline, that there is indeed a strong positive link between good corporate governance and firm performance. Thus, we have solid evidence, that improving and encouraging increased shareholder activism is on the legislative agenda. There are some forms of investor activism as organize a very costly proxy fight, which on average has a positive effect on the share price, voting campaigns and voting initiatives. In voting campaigns, investors vote against proposals by the management, while in voting initiatives investors put proposals of their own to the shareholders. The last one is the most common form of institutional activism [4].

Today activists are more likely to push a company to accept an acquisition offer,